WEBINAR
AECOC
COMERCIAL
Y MARKETING
LOGÍSTICA
Y TRANSPORTE



Desarrolla un Plan Promocional eficiente con visión conjunta entre Comercial y Supply

Recomendaciones para mejorar la efectividad e impacto de tus promociones a través de la colaboración entre las áreas de Comercial y Supply Chain
-

13 de noviembre

Online.

Online
-
De 12:00h a 12:45h

Objetivos de esta Formación

- Conocer los puntos críticos de un plan promocional para optimizar la coordinación entre las áreas de Supply Chain y Comercial de fabricantes y distribuidores

Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo de las áreas de Supply, Logística, Operaciones, Trade Marketing, Shopper Marketing, Marketing y Comercial así como jefes de sección.

Compartiremos contigo

- Recomendaciones para realizar un proceso promocional más eficiente entre Comercial y Supply Chain
- Check-list para asegurar la total completitud de las tareas imprescindibles en las fases de planificación, ejecución y medición de las promociones.

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Formadores AECOC



Maite Echeverría
Resp. Customer Mgmt.



Andreu Cerdà
Resp. Procesos Logísticos

Precios

- **No socio 90€**
  IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
  IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarte: Sistema Operativo: Windows Vista – Windows 10,Mac OS X 10.8 – 10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores