WEBINAR
AECOC
COMERCIAL
Y MARKETING

Category Management en evolución: radiografía del sector y próximos retos



Conoce las conclusiones del sondeo AECOC sobre la evolución del Category Management en gran consumo y descubre cómo fabricantes y distribuidores están redefiniendo su colaboración para hacer crecer las categorías.
-

04 de diciembre

Online.

Online
-
De 12:00h a 12:30h

Objetivos de este webinar

- Conocer los resultados del sondeo AECOC sobre el estado y la madurez del Category Management en gran consumo, identificando los principales retos, palancas y oportunidades para avanzar hacia modelos de gestión más colaborativos y eficientes.

Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo, en especial para perfiles de Gestión por Categorías, Marketing, Comercial y Trade Marketing.

Compartiremos contigo

- El grado de desarrollo actual del Category Management en el sector.
- Las principales barreras y retos para su implementación efectiva.
- Las oportunidades de colaboración entre fabricante y distribuidor.
- Las tendencias y prioridades que marcarán el futuro del Category Management.

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Formadores AECOC



Bárbara Marroquín
Resp. Category Mgmt.