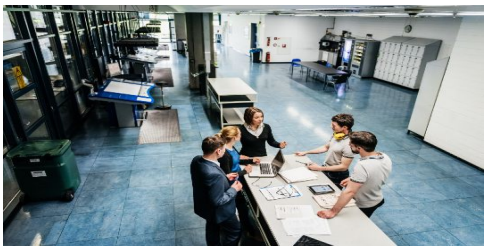
CURSO
AECOC
SEGURIDAD
ALIMENTARIA

Taller de gestión de crisis alimentaria



Pon en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en la gestión de situaciones de crisis alimentarias. Recuerda que una crisis bien gestionada puede ser una oportunidad para reforzar la imagen y funcionamiento de tu empresa.
-

10 de noviembre

Online.

Online
-

De 9:30 a 14:00 y de 15:30 a 17:30

Objetivos de esta Formación

- Analizar los detalles organizativos de un Comité de Crisis
- Experimentar de forma práctica las casuísticas operativas durante el transcurso de las crisis
- Practicar los principios de la comunicación en casos de crisis a través del trabajo en grupo frente a situaciones planteadas por el equipo formador
- Ejercitar y validar los conocimientos en gestión de crisis y de la comunicación correspondiente

Incluye taller práctico

Simulacro de gestión de crisis alimentaria

- A través de una situación de alerta planteada, los alumnos deberán gestionar una crisis alimentaria, definir y ejecutar un plan de comunicación, emulando las funciones de un Comité de Crisis.
- Los asistentes podrán experimentar las dificultades habituales en este tipo de situaciones, ver las posibles consecuencias de las decisiones tomadas y adquirir habilidades en materia de comunicación.

Dirigido a

- Dirección General, responsables de Calidad, responsables Técnico o de Operaciones, responsables de Comunicación.
- Perfiles implicados en la gestión de las crisis alimentarias.

Programa

Introducción teórica al simulacro
Conceptos básicos de gestión y comunicación que deberán aplicarse en el caso práctico

Taller práctico
Simulacro de gestión de crisis alimentaria

Fase 1: recepción de la alerta y evaluación de la situación

- Evaluación del riesgo
- Activación del protocolo de crisis
- Definición de la estructura organizativa del Comité
- Ejercicio práctico y puesta en común

Fase 2: análisis del riesgo y plan de acción

- Investigación de las causas frente a una situación planteada
- Evaluación del riesgo y primeras medidas
- Planes de acción operativos
- Ejercicio práctico y puesta en común

Fase 3: prepararse para la comunicación

- Comunicación interna
- Comunicación externa y redes sociales
- Relaciones con los clientes afectados
- Contactos con otros agentes
- Trabajo en grupo y puesta en común

Fase 4: cierre de la crisis

- Planes de mejora derivados de la crisis
- Debate sobre aprendizaje

Fase 5: contraste en grupo

- Puntos fuertes y oportunidades de mejora
- Revisión de escenarios según las decisiones tomadas por el Comité

Formadores AECOC



Xavi Pera Baldomà
Resp. Seguridad Alimentaria Y Calidad



Nuria De Pedraza Barbero
Dir. Comunicación

Precios

Descuento del 20% a partir del 2º inscrito de una misma empresa.

- **No socio 385€**
  IVA general (21%) / asistente
- **Socio 320€**
  IVA general (21%) / asistente

- **Requisitos para conectarte: Sistema Operativo: Windows Vista – Windows 10,Mac OS X 10.8 – 10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox**
- **v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores**

Bonifícate este curso
Para gestionar esta bonificación, se debe poner en contacto con la Fundación Estatal y presentar la documentación requerida al menos 7 días antes del inicio del curso en el caso de formación