WEBINAR
AECOC



Accederás a los principales aprendizajes del último estudio Tracking de AECOC para el sector cárnico que valora a más de 30 proveedores del sector y cuenta con la participación de los líderes del retail.
-

- Conoce las tendencias de la distribución en la sección de carnicería, su visión del mercado y la innovación que demanda.
- Analiza las prioridades comerciales y de nivel de servicio de los retailers en cuanto a la categoría.
- Detecta las buenas prácticas de los proveedores que triunfan.

- Directores generales, gerentes, directores comerciales, KAM y responsables de logística de empresas proveedoras de productos cárnicos y elaborados.
- Responsables de sección y equipos de compras de carnicería de empresas de la distribución.

- Retos y tendencias de la distribución en la sección de carnicería
- Las prioridades comerciales y de nivel de servicio que definen el actual modelo comercial proveedor-cliente
- Las buenas prácticas y los proveedores mejor valorados en el estudio tracking AECOC productos cárnicos 2025-2026
- El proyecto Tracking 2026-2027

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.



Daniel Merino
Resp. Proyectobenchmarking Frescos



Albert Martínez
Resp. Del Sector Carnes