JORNADA
AECOC
RETAIL KNOWLEDGE
HORECA

Horeca Day: Perspectivas 2027

La fuerza de la hostelería singular.
-

12 de noviembre

AECOC Centro de Formación de Madrid
Avda. del General Perón, 38 - Edificio Master's 1 - Planta 5ª
28020. Madrid
-

De 10:00h a 15:30h (Incluye café de bienvenida y cóctel networking)

¿Por qué asistir?

Punto de encuentro anual para compartir estrategias de éxito y analizar el entorno competitivo actual del foodservice, así como los principales retos y oportunidades que marcarán el futuro próximo del sector.
Además, presentaremos en primicia el tercer estudio de Local Heroes, que pone el foco en conceptos de finger food de inspiración global y en cómo están trasladando estas propuestas al foodservice. A través de casos relevantes, descubriremos qué aprendizajes ofrecen y qué oportunidades abren para conectar con las nuevas demandas del consumidor.

Objetivos de esta Jornada

- **Obtener una visión global del mercado y su evolución**, a través de la perspectiva de expertos sobre el contexto económico, el comportamiento del consumidor, el impacto del turismo y los principales retos del sector.
- **Conocer cómo las empresas del sector están afrontando el contexto actual**, sus estrategias ante los principales retos y sus perspectivas de cara al próximo año.
- **Anticiparse a los cambios que marcarán el foodservice**, identificando nuevas tendencias de consumo, actores y canales emergentes, así como oportunidades y posibles implicaciones para el negocio.
- **Presentar en primicia el tercer estudio de *Local Heroes***, con casos relevantes de *finger food* de inspiración global y aprendizajes sobre cómo estos conceptos están aterrizando en el foodservice.
- Exponer casos de éxito, recoger la opinión de expertos y fomentar un debate sobre las posibles implicaciones de las tendencias observadas, el papel de nuevos actores y canales emergentes, y la evolución del sector a corto y medio plazo.

Dirigido a

- Directores generales, comerciales, de marketing y trade marketing de empresas fabricantes que se dirigen al canal Horeca.
- Directores generales, de operaciones, compras y de marketing de operadores de restauración.
- Otras empresas del sector: canal intermediario, empresas tecnológicas, de servicios, plataformas delivery, etc.

Con la participación de

Exceltur

Gigi Focaccería

greta salad bar

street SMASH BURGERS

SUPERPOPI

Worldpanel by Numerator

LA CACHAPERA WE MAKE #CACHAPALOVERS

Programa

10:00h Café de bienvenida y acreditaciones
10:30h Inicio de la Jornada

- **Turismo | Reflexiones y retos que marcaran el mañana**

El turismo está transformando el escenario en el que opera el sector Horeca, con nuevos perfiles de visitantes y cambios en sus hábitos de viaje y consumo. Analizaremos cómo está evolucionando el turismo, qué nuevas demandas está generando y cómo impactan en la restauración, para identificar las oportunidades que ofrece este mercado y los retos a los que deberán responder las empresas.

Oscar Perelli – Vicepresidente Ejecutivo - EXCELTUR

- **Visión Macro | Mercado: datos, proyecciones e inspiración**

En un contexto de evolución constante, el sector Horeca cierra 2026 con nuevas oportunidades y desafíos. Analizaremos las principales claves del mercado, la evolución de la demanda y las proyecciones que marcarán el futuro próximo del sector, con el objetivo de identificar tendencias y anticipar los retos que deberán abordar las empresas.

Cristina García - Business Director - WORLDPANEL BY NUMERATOR

- **Visión Consumidor | Tendencias y hábitos de consumo**

Conclusiones del último estudio del Shopper View "Barómetro de momentos de consumo dentro y fuera del hogar".

Marta Munné - Responsable de Shopperview - AECOC

- **Presentación del Pulso del Sector**

Presentación de las principales conclusiones de la encuesta a directivos del sector Horeca, con una visión sobre el balance de 2026 y las perspectivas para 2027.

Pablo de la Rica - Retail & Foodservice Manager - AECOC

- **Local Heroes, hostelería singular**

Presentaremos en primicia el tercer estudio de Local Heroes, que recoge casos relevantes de finger food de inspiración global y cómo estas propuestas están aterrizando en el foodservice. El bloque permitirá conocer conceptos singulares, compartir sus aprendizajes e identificar nuevas oportunidades y momentos de consumo.

Mariona Gaspà - Analista Foodservice Knowledge - AECOC

- **Conociendo a los Local Heroes: conceptos con sabor global**

Mesa redonda con cuatro grupos de restauración para conocer de primera mano sus conceptos, cómo incorporan el finger food a sus propuestas y qué claves les permiten diferenciarse y conectar con el consumidor.

Imanol Sainz - Cofundador - GRETA SALAD BAR

Toni Suau - Fundador - GIGI FOCACCERIA

Beatriz Santillana - Cofundadora - STREET SMASH BURGER
David Díaz - Cofundador - LA CACHAPERA

- **Brand Partnerships; sinergias que fortalecen**

  Ponencia: Brand Partnerships como herramienta clave de marketing y posicionamiento en el sector foodservice, creando sinergias estratégicas entre marcas y comercios locales.

Fernando Porta - Cofundador - SUPERPOPI

14:30h Cóctel networking
15:30h Fin de la Jornada

Product Managers AECOC



Pablo De La Rica
Gerente
Retail&Foodservice
Knowledge



Mariona Gaspà
Analista Foodservice
Knowledge

Patrocinado por

Precios

- **No socio 330€**
  IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
  IVA general (21%) / asistente