JORNADA
AECOC
PRODUCTOS
FRESCOS

Perspectivas y retos en Productos Frescos para 2027

El punto de encuentro anual para las empresas de toda la cadena de valor donde debatir sobre las oportunidades y los desafíos de 2027 para los productos frescos: Carnes, Frutas y Hortalizas y Productos del Mar.
-

17 de noviembre

Online

Online
-
De 10:30h a 14:00h

¿Por qué asistir?

¿Cómo cerraremos el año las empresas de frescos? ¿Cuáles son las previsiones para el 2027 y las oportunidades de los frescos en los diferentes canales? Con esta sesión queremos brindar a directivos y profesionales de los sectores de frescos - Carnes, Productos del Mar y Frutas y Hortalizas – y de la distribución la oportunidad de reflexionar sobre los desafíos que vienen y dibujar entre todos el escenario más probable que nos ayude a concretar nuestros objetivos y planes para 2027. Todo ello, a través de diferentes visiones: Entorno Mercado, Consumidor, Tendencias y Empresas.

Objetivos de esta Jornada

- Conocer cuál es la situación actual de mercado de las categorías de frescos y la previsión de crecimiento para 2027.
- Debatir acerca de la evolución del consumo de los productos frescos dentro y fuera del hogar: categorías ganadoras; campaña de navidad; desafíos, oportunidades y perspectivas para 2027.
- Debate entre directivos y expertos y networking de alto valor.

Con la participación de

Dirigido a

- Directores generales, gerentes, responsables y equipos comerciales y de marketing de empresas fabricantes de los sectores de frescos.
- Responsables de compras o categoría y responsables comerciales de las secciones de frescos de empresas de la distribución y del canal Horeca.

Programa

10.30h Inicio de la Jornada

- **VISIÓN MERCADO | Perspectivas productos frescos 2027**
  En un contexto de presión en costes, márgenes y eficiencia, entender la evolución del mercado será clave para marcar los objetivos de las empresas.

Joan Riera - Client Service Director BCN - WORLDPANEL BY KANTAR

- **VISIÓN CONSUMIDOR | El shopper de productos frescos en 2027**
  Insights del consumidor que marcarán los hábitos de compra y consumo. Conclusiones del barómetro de frescos de AECOC Shopperview, realizado en colaboración con Patatas Meléndez.

Marta Munné - Responsable Estudios Shopperview - AECOC

- **VISIÓN SECTOR | El pulso de los sectores de frescos**

¿Ante los objetivos para 2027 cuáles son las previsiones y las perspectivas de la industria y la distribución? Resultados de la encuesta a los sectores de Carnes, Productos del Mar y Frutas y Hortalizas.

- **DEBATE | Tendencias y retos claves en la venta de los productos frescos**

¿Cómo crecer en un entorno de consumo dinámico, alta competencia y presión en los márgenes?
¿Dónde están hoy las mayores oportunidades en la comercialización?
¿Cómo se está adaptando los frescos a la digitalización y al acceso al dato?

Pascual Campos - Director General - PLAZA RETAIL
Alfonso Rojas - Senior Director Procurement. Fresh Food - ALDI

- **NUEVAS TENDENCIAS | Foodvenience: soluciones para un consumidor que cocina menos**

La nueva lógica del "¿Qué comemos hoy?". Un bloque para entender el potencial del foodvenience para los frescos y las palancas que impulsarán su desarrollo en los próximos años.

Mariona Gaspà- Analista FoodService Knowledge - AECOC

- **La apuesta de Vegalsa por la conveniencia**

Entrevista a Jorge Eiroa - Director de Compras - VEGALSA-EROSKI

14:00h Fin de la Jornada

Product Managers AECOC



Àngels Segura
Resp. Sector Prod. s Del Mar



Barbara Calvaresi
Resp. Sectores Frutas Y Hortalizas



Albert Martínez
Resp. Del Sector Carnes

Patrocinado por

Meléndez.
LA BUENA PATATA

Precios

- **No socio 330€**
  IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
  IVA general (21%) / asistente