JORNADA
AECOC
COMERCIAL
Y MARKETING



Data Capsule - Transforma datos en insights de negocio, caso l'Oréal - Amazon

Descubre cómo transformar la inversión en Retail Media en crecimiento real, priorizando decisiones basadas en datos y en impacto de negocio.
-

17 de noviembre

Online

Online
-
De 10:00h a 11:00h

¿Qué son las Data Capsules?

Son sesiones breves que demuestran el beneficio de la compartición y análisis de datos conjuntamente entre Fabricante y Distribuidor a través de casos prácticos reales.

¿Por qué asistir?

Se presentará un caso de éxito basado en datos de L'Oréal, Amazon y Circana.

Objetivos de esta jornada

Ejemplificar mediante el caso de Amazon y l'Oréal el potencial del uso de datos en la toma de decisiones para conseguir mejores resultados.

Con la participación de

amazon L'ORÉAL

Dirigido a

- Profesionales de las áreas de comercial, marketing, trade marketing, category management, insights, analytics.

Programa

10:00h Inicio de la jornada

- **De la inversión en Retail Media al crecimiento del negocio**

El Retail Media se ha convertido en una de las inversiones de marketing con mayor crecimiento en los últimos años. Sin embargo, a medida que aumentan los presupuestos, surge una pregunta clave para fabricantes y distribuidores: ¿Cómo podemos asegurar que cada euro invertido se traduzca en crecimiento real del negocio?
Muchas organizaciones siguen enfrentándose a desafíos comunes:

- Demostrar el impacto real de sus inversiones en Retail Media.
- Entender qué formatos generan mayor valor.
- Identificar dónde aumentar la inversión y dónde mantenerla.
- Priorizar inversiones basándose en datos y no únicamente en métricas de plataforma.
- Conectar las decisiones de marketing con los resultados de negocio.

Conoce el caso de éxito basado en datos de L'Oréal, Amazon y Circana.

Lucía Escrivá - Data Scientist, Expert in Marketing Effectiveness & Advanced Analytics - L'ORÉAL
Patricia Eguez - Senior Sales Strategic Account Manager (CPG) - AMAZON
Sandra Garcia - Senior Director, Client Sales & Insights (MMM – Marketing & Media) - CIRCANA

11:00h Fin de la jornada

Product Manager AECOC



Maite Echeverría
Customer Mgmt. ,
área Comercial Y
Marketing

Patrocinado por

Circana.

Precio

- **No socio 195€**
  IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
  IVA general (21%) / asistente