JORNADA
AECOC
SALUD
INNOVACIÓN



GLP-1: entender el cambio, identificar retos, innovar en soluciones

Entender el impacto de los GLP-1 en los hábitos de consumo, nutrición y salud, y anticipar oportunidades de innovación para las empresas de Salud y Gran Consumo, conectando conocimiento, casos empresariales y nuevas soluciones.

-

16 de diciembre

Online.

Online

-

De 10:30 a 12:00h

¿Por qué asistir?

Los asistentes podrán:

- Adquirir **conocimiento accionable** sobre una temática en tendencia
- Conectar **Salud + Alimentación + Innovación**
- Identificar oportunidades susceptibles de convertirse en **retos de innovación**

Objetivos de esta Formación

En torno a GLP-1:

- Comprender las oportunidades de innovación
- Entender la base médica
- Acercarse a las soluciones que ya está desarrollando el mercado

Dirigido a

- **Empresas de Gran Consumo, Alimentación y Bebidas, Distribución, HORECA**: Directores/as y responsables de Innovación y perfiles que hayan mostrado interés por los contenidos de Innovación, interesados/as en anticipar cambios en los hábitos de consumo e identificar nuevas oportunidades de innovación.

- **Industria Farmacéutica y Salud**: Directores/as y responsables de Innovación, Estrategia, Desarrollo de Negocio y Producto, interesados/as en desarrollar soluciones que respondan a las nuevas necesidades del paciente.

Programa

- **GLP-1: tendencias, mercado y nuevas oportunidades**

Evolución del fenómeno GLP-1, impacto esperado en los hábitos de consumo, oportunidades de negocio y nuevos productos y categorías que están emergiendo en el mercado.
Enric Tardio Capdevila - Senior Business Development Manager EU & LATAM - INNOVA MARKET INSIGHTS

- **La mirada clínica: un nuevo paciente, nuevas necesidades**

Entrevista con un endocrino para comprender los cambios fisiológicos, alimentarios y de comportamiento, así como las nuevas necesidades en nutrición, suplementación, autocuidado y bienestar.
Dr. Martín Cuesta - Endocrinólogo - HOSP. GREGORIO MARAÑÓN

- **El efecto GLP-1 en el retail: de las nuevas necesidades a las soluciones**

Cómo está respondiendo el retail a este fenómeno. Nuevos productos, servicios, experiencias de compra y soluciones en nutrición, personalización y acompañamiento al consumidor.

Product Managers AECOC



Óscar Castroviejo
Resp. Sector Salud



Clàudia Hosta
Gerente Innovación

Precios

- **Precio 0€**
  IVA general (21%) / asistente